

職業実践専門課程の基本情報について

| 学校名                                | 設置認可年月日   | 校長名                       | 所在地   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------------|---|---------------------------|---|--------------------------|--|----------|--------|---|------|------|--------|---|----|----|--------|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 専門学校<br>デジタルアーツ仙台                  | 昭和51年3月31日  | 菅原 一博                     | 〒980-0014<br>宮城県仙台市青葉区本町2丁目11-10<br>(電話) 022-221-1114   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 設置者名                               | 設立認可年月日   | 代表者名                      | 所在地   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 学校法人菅原学園                           | 昭和35年3月26日  | 菅原 一博                     | 〒980-0014<br>宮城県仙台市青葉区本町2丁目11-10<br>(電話) 022-221-1111   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 分野                                 | 認定課程名   | 認定学科名                     | 専門士   | 高度専門士                    |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 文化・教養                              | 専門課程  | デザイン科<br>Webデザイナーコース      | 平成22年文部科学大臣<br>告示第153号  |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 学科の目的                              | デザイナーとして専門的な技術の習得はもちろん、クライアントの問題を解決できる問題解決型のデザイナーを目指し、経済の発展に貢献できる人材の育成を目的とする。   |                           |   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 認定年月日                              | 平成27年2月25日  |                           |   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 修業年限                               | 昼夜  | 全課程の修了に必要な<br>総授業時数又は総単位数 | 講義  | 演習                       | 実習   | 実験<br>実技 |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2年                                 | 昼間  | 2160時間                    | 240時間   | 時間                       | 1920時間   | 時間       |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 生徒総定員                              | 生徒実員  | 留學生数(生徒実員の内)              | 専任教員数   | 兼任教員数                    | 総教員数   |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 40人                                | 40人の内数  | 0人                        | 2人の内数   | 18人の内数                   | 20の内数  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 学期制度                               | ■1学期:4月1日から9月30日まで<br>■2学期:10月1日から3月31日まで   |                           |   | 成績評価                     | ■成績表: 有<br>■成績評価の基準・方法<br>実技試験、筆記試験、出席率、通常授業態度等を総合的に評価し、5割以上の評価(C段階以上)で単位取得とする。  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 長期休み                               | ■学年始:4月1日～4月10日<br>■夏季:7月25日～8月21日<br>■冬季:12月24日～1月10日<br>■学年末:3月21日～3月31日  |                           |   | 卒業・進級<br>条件              | ・各授業科目において4分の3以上の出席をすること。<br>・一般教養科目、専門教育科目の必修科目を履修すること。<br>・卒業・進級判定会議において卒業・進級に相応しいと判断された者。   |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 学修支援等                              | ■クラス担任制: 有<br>■個別相談・指導等の対応<br>・担任との個別面談<br>・教頭・カウンセラーによるカウンセリングの実施  |                           |   | 課外活動                     | ■課外活動の種類<br><br>■サークル活動: 有<br>■国家資格・検定/その他・民間検定等<br>(令和元年度卒業生に関する令和2年5月1日時点の情報)  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 就職等の<br>状況※2                       | ■主な就職先、業界等(令和元年度卒業生)<br>広告業界<br>■就職指導内容<br>・ポートフォリオ制作指導<br>・履歴書添削<br>・面接指導<br>■卒業生数 22(内数) 人<br>■就職希望者数 22(内数) 人<br>■就職者数 14(内数) 人<br>■就職率 : 63.6 %<br>■卒業生に占める就職者の割合 : 63.6 %<br>■その他  |                           |   | 主な学修成果<br>(資格・検定等)<br>※3 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>資格・検定名</th> <th>種</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>色彩検定3級</td> <td>③</td> <td>22</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>色彩検定2級</td> <td>③</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するか記載する。<br/>①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの<br/>②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの<br/>③その他(民間検定等)</p> |          | 資格・検定名 | 種 | 受験者数 | 合格者数 | 色彩検定3級 | ③ | 22 | 14 | 色彩検定2級 | ③ | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                    | 資格・検定名  | 種                         | 受験者数  |                          | 合格者数   |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 色彩検定3級                             | ③   | 22                        | 14  |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 色彩検定2級                             | ③   | 1                         | 1   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                    |   |                           |   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                    |   |                           |   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (令和 元 年度卒業生に関する<br>令和2年5月1日 時点の情報) |   |                           | ■自由記述欄<br>●JiGo年賞状デザインコンテスト2019<br>協賛企業賞 1名/作品賞 1名<br>●第19回デザイングランプリTOHOKU<br>優秀賞1名/奨励賞1名/東北地区印刷協議会会長賞2名<br>●国分町商店街フラッグ<br>フラッグデザイン制作<br>●仙台市若い世代の健康づくり川柳コンテスト<br>ポスター・フライヤーデザイン制作<br>●飲酒運転根絶ポスター<br>優秀作品賞 3名<br>●第9回バンフー学生シャツデザインコンテスト<br>優秀賞 1名 |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 中途退学<br>の現状                        | ■中途退学者 1名 ■中退率 2.8 %<br>平成31年4月1日時点において、在学者36名(平成31年4月1日入学者を含む)<br>令和2年3月31日時点において、在学者35名(令和2年3月31日卒業生を含む)<br>■中途退学の主な理由<br>体調不良のため<br>■中退防止・中退者支援のための取組<br>・定期的に保護者宛に出席状況の文書を発送している。<br>・出席不良になる手前での面談(担任または教頭)を実施。また欠席時の保護者への連絡等を密におこない、家庭での声掛けなども含め学校保護者間とで状況を把握している。<br>・学生アンケートを実施している。                                      |                           |   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 経済的支援<br>制度                        | ■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 有<br>※有の場合、制度内容を記入<br>・菅原学園 奨学金制度:対象人数は全体で30名程度。年24万円支給。書類審査による選考。<br>・菅原学園 特待生制度:筆記試験による試験特待生及び、作品提出等によるクリエイティブ特待生を実施。初年度授業料減免。最大20万円の減免。<br>・菅原学園 各種優遇制度:部活動、課外活動、賞助賞、資格・検定、親族優遇の5種類から1種類を選択。5万円減免。<br>・菅原学園 卒園児優遇制度:菅原学園にて運営する幼稚園を卒園している方。入学金12万円の減免。<br>■専門実践教育訓練給付: 非給付対象<br>※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載 |                           |   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 第三者による<br>学校評価                     | ■民間の評価機関等から第三者評価: 無<br>※有の場合、例えば以下について任意記載<br>(評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL)  |                           |   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 当該学科の<br>ホームページ<br>URL             | <a href="https://www.sugawara.ac.jp/digital/subject/design/">https://www.sugawara.ac.jp/digital/subject/design/</a>   |                           |   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)

最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた告示日以降の日付を記入し、前回公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)

「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業者の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。

(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について

①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。

②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者を含みません。

③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。

※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。

(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について

①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいいます。

②「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。

(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進学状況等について記載します。

3. 主な学修成果(※3)

認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針  
デザイン・ロケーションや広告宣伝から求められる人材の育成を基本に、専任の教員と、ホームページ制作主任や制作プロダクションの代表や実際の編集者である非常勤講師が、常に密接な連携を図り、実習授業を通してコミュニケーション能力

(2)教育課程編成委員会等の位置付け  
※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

学校法人菅原学園専門学校デジタルアーツ仙台が、実践的かつ専門的な職業教育を実施するために企業等との連携を通じて必要な情報の把握・分析を行い、教育課程(カリキュラム)の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)に活かすことを目的として、教育課程編成委員会として位置付けている。  
活用の流れは、具体的には、学科担任がカリキュラム案を提案、教育課程編成委員会にて審議されたのち、教頭並びに校長の許可を経て決定する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和2年7月30日現在

| 名前     | 所属                 | 任期                         | 種別 |
|--------|--------------------|----------------------------|----|
| 白木 福次郎 | 一般社団法人アート・インクルージョン | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | ①  |
| 山本 一輝  | がんじースタジオ株式会社       | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | ③  |
| 梶田 博之  | 株式会社スライス           | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | ③  |
| 櫻井 潤   | 専門学校デジタルアーツ仙台 教頭   | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) |    |
| 鈴木 理   | 専門学校デジタルアーツ仙台 教諭   | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) |    |
| 三浦 和音  | 専門学校デジタルアーツ仙台 教諭   | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) |    |
| 岩淵 真美  | 専門学校デジタルアーツ仙台 教諭   | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) |    |

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年に2回以上開催する。開催時期については、カリキュラム編成や外部委員の忙しさを総合的に判断して決定する。

(開催日時(実績))

第1回 令和元年7月25日 14:00～15:00

第2回 令和2年2月27日 14:00～15:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

企業と連携をとり、学生が在校中からデザインの現場と同様の作品制作を実施する。また、コミュニケーション能力の重要性をご指摘頂いており、業界で重要とされているコミュニケーション能力をつける指導を取り入れ、希望する業界への就職を目指す。

|  |   |                  |
|--|---|------------------|
| 2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係   |   |                  |
| (1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針<br>デザインプロダクションや広告会社から求められる人材の育成を基本に、専任の教員と、ホームページ制作会社や制作プロダクションの代表、実際の編集者である非常勤講師が、常に密接な連携を図り、実習授業を通してコミュニケーション能力に優れた「クリエイター」を育成する。   |   |                  |
| (2)実習・演習等における企業等との連携内容<br>※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記<br><br>デザインの制作会社と連携して現場を想定し、制作作業・プレゼンテーションを実施やWebコンテンツを運用することを前提とした作品制作を行っている。  |   |                  |
| (3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。   |   |                  |
| 科目名  | 科目概要  | 連携企業等            |
| 作品制作実習   | ポスターや実際の商品パッケージなどのデザインを制作しながら、コンテストへの応募や近隣商店街との連携をしながら、実践的な技術を身に付けていく。                            | 八木山動物園、アイ・プロジェクト |
| ベーシックデザイン  | 企業のコミュニケーション戦略の中核とも言うべきCI(コーポレート・アイデンティティ)の考え方や、CIの中でも制作担当者が担うVI(ビジュアル・アイデンティティ)について、実践を通して身につける。 | アイ・プロジェクト        |
| 3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係  |   |                  |
| (1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針<br>※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記<br>教職員という立場に於いて、現場での最新の情報・技術・知識を得られる機会は非常に少なく、積極的な研修会や学会への参加により、学生に享受する知識・技術等を獲得、また、人間力の向上に向けた指導が出来るよう勉強会、講習会、特別授業の実施をおこなっていく。<br>なお、現在は「学園規程集」における「教育訓練規程」を別途設けて運用している。            |   |                  |
| (2)研修等の実績<br>①専攻分野における実務に関する研修等<br>【1】研修名「CSSナイト」(連携企業等:マジカルリミックス )<br>期間:令和1年10月12日(土) 対象:Web関係者<br>内容:今、企業が取り組むべきウェブ動画マーケティングというテーマでのセミナー<br>【2】研修名「葛西薫 講演会」(連携企業等:東北地区印刷協議会 )<br>期間:令和1年12月6日(金) 対象:デザイン関係者<br>内容:サン・アドなどで活躍した葛西氏による講演会。テーマは「伝える」と「伝わる」のあいだに。 |   |                  |
| ②指導力の修得・向上のための研修等<br>【1】研修名「宮城県専修学校各種学校連合会主催 新任教員研修会」(連携企業等:宮城県専修学校各種学校連合会 )<br>期間:令和1年7月24(水)～26日(金) 対象:学科新任教員<br>内容:新任教員の教育力向上を目的とした講座<br>【2】研修名「宮城県専修学校各種学校連合会主催 令和1年教職員交流視察研修」(連携企業等:宮城県専修学校各種学校連合会 )<br>期間:令和1年8月2日(金) 対象:学科中堅教員<br>内容:高校と連携している大学関連施設の見学   |   |                  |
| (3)研修等の計画<br>①専攻分野における実務に関する研修等<br><br>研修名「WEBエンジニアを目指すための入門無料セミナー」(連携企業等:ノマドスクール)<br>期間:令和2年9月下旬開催予定 対象:デザイン科担当教員<br>内容:WEBエンジニアを目指すために必要な技術や知識を初心者向けに解説する  |   |                  |
| ②指導力の修得・向上のための研修等<br><br>研修名「発達障害セミナー」(連携企業等:アビリティーズジャスコ 株式会社 )<br>期間:令和2年12月中旬開催予定 対象:学校関係者教職員<br>内容:発達障害者に対する接し方について   |   |                  |

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1)学校関係者評価の基本方針

学校法人菅原学園専門学校デジタルアーツ仙台が、実践的かつ専門的な職業教育にかかる活動等を評価し、その自己評価結果を企業等の役職員及び学校関係者と評価することにより、学生等が関係業界等のニーズを踏まえた質の高い職業教育を享受することを目的として、学校関係者評価委員会を設け、企業と連携をとり学校運営、教育活動に最大限反映させ、その内容を公開する。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

| ガイドラインの評価項目   | 学校が設定する評価項目 |
|---------------|-------------|
| (1)教育理念・目標    | 教育理念・目標     |
| (2)学校運営       | 学校運営        |
| (3)教育活動       | 教育活動        |
| (4)学修成果       | 教育成果        |
| (5)学生支援       | 学生支援        |
| (6)教育環境       | 教育環境        |
| (7)学生の受入れ募集   | 学生の受入れ募集    |
| (8)財務         | 財務          |
| (9)法令等の遵守     | 法令等の遵守      |
| (10)社会貢献・地域貢献 | 社会貢献・地域貢献   |
| (11)国際交流      |             |

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)学校関係者評価結果の活用状況

自己評価表をもとに、学校関係者評価委員側から人材育成像・教育理念、教育内容が「学生・保護者・採用企業・地域社会」等が求めるものと合致しているか、確認している。専門学校は「教育の質の保証」の責任を負っており常に「教育の質」を高める努力が必要であることを再認識した。

具体的には、現場実習を行っている企業からの評価として、コミュニケーションスキルはもちろん必要であるが、物を作るスキルが必要であるとの指摘を受けた。スキルを習熟するために現場を昨年度より増やしより学生により多くの経験を積ませるようにした。

(4)学校関係者評価委員会の全委員の名簿

| 名前      | 所属                                  | 任期                         | 種別    |
|---------|-------------------------------------|----------------------------|-------|
| 渡邊 孝博   | 株式会社オンサイト 代表取締役                     | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 企業等委員 |
| 小野寺 千代志 | 株式会社 EAM 代表取締役                      | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 企業等委員 |
| 布川 博士   | 岩手県立大学ソフトウェア情報学部 教授                 | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 有識者   |
| 岸浪 行雄   | 株式会社東北共立 代表取締役                      | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 企業等委員 |
| 大津 知士   | 株式会社VISIT東北 常務執行役員                  | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 企業等委員 |
| 金塚 弘    | 株式会社メディアPR 代表取締役                    | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 企業等委員 |
| 武藤 政寿   | 公益社団法人 定禅寺ストリートジャズ<br>フェスティバル協会 代表理 | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 業界団体  |
| 菊地 新生   | NPO法人 とっておきの音楽祭 事務局長                | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 業界団体  |
| 落合 泰朗   | 本町新光町内会会長                           | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 町内会   |
| 餅 祐一    | 卒業生(俳優タレント)                         | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 卒業生   |

令和2年8月31日現在

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5)学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

ホームページ・広報誌等の刊行物・その他( )

公表方法:ホームページで公開 <https://www.sugawara.ac.jp/digital/about/jissen/>

公表時期:令和2年8月

□

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

専門学校は、学生・保護者・採用企業・地域社会に対して「教育の質の保証」の責任を負っていることを認識し、ホームページ等において学校の情報積極的に公開する。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

| ガイドラインの項目          | 学校が設定する項目    |
|--------------------|--------------|
| (1) 学校の概要、目標及び計画   | 教育目標、人材育成像   |
| (2) 各学科等の教育        | 各科の特色        |
| (3) 教職員            | 専任教員         |
| (4) キャリア教育・実践的職業教育 | 教育成果         |
| (5) 様々な教育活動・教育環境   | 教育設備         |
| (6) 学生の生活支援        | 学生支援         |
| (7) 学生納付金・修学支援     | 学生募集         |
| (8) 学校の財務          | 財務           |
| (9) 学校評価           | 自己評価、学校関係者評価 |
| (10) 国際連携の状況       |              |
| (11) その他           |              |

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

ホームページ ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他( ) )

URL:<http://www.sugawara.ac.jp/digital/about/jissen/>

授業科目等の概要

| (文化教養専門課程デザイン科Webデザイナーコース) 令和2年度 |      |      |             |  |         |      |     |      |    |          |    |    |    |    |         |
|----------------------------------|------|------|-------------|--|---------|------|-----|------|----|----------|----|----|----|----|---------|
| 分類                               |      |      | 授業科目名       | 授業科目概要   | 配当年次・学期 | 授業時数 | 単位数 | 授業方法 |    |          | 場所 |    | 教員 |    | 企業等との連携 |
| 必修                               | 選択必修 | 自由選択 |             |  |         |      |     | 講義   | 演習 | 実験・実習・実技 | 校内 | 校外 | 専任 | 兼任 |         |
| ○                                |      |      | キャリアデザイン(1) | ビジネス能力検定3級取得を目指し、常識的なビジネススキルを獲得し、就職活動に結びつける。                             | 1通      | 60   | 4   | ○    |    |          | ○  |    | ○  |    |         |
| ○                                |      |      | 色彩演習        | カラーコーディネーター検定1～3級の合格を目指し、Webデザイナーとして重要な要素である色彩の基本を学びます。                  | 1通      | 60   | 2   | ○    |    |          | ○  |    |    | ○  |         |
| ○                                |      |      | シルクスクリーン    | 印刷技術を習得するとともに、色料の原理、色の分解方法などの理解を深めます。また、様々な角度から印刷の応用を行います。               | 1通      | 60   | 2   |      | ○  |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                |      |      | ベーシックデザイン   | CI(コーポレート・アイデンティティ)の考え方と、CIの中でも制作担当者が担うVI(ビジュアル・アイデンティティ)を実践を通して身につける。   | 1通      | 120  | 4   |      | ○  |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                |      |      | ホームページ制作(1) | WEB制作の全般的な知識習得。WEBデザイン(素材デザイン)、コーディング、作品制作を目標とする。                        | 1通      | 180  | 6   |      | ○  |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                |      |      | デザインソフト実習   | 印刷物やWebサイトを制作するために必要なソフトウェアIllustrator・PhotoShopの操作方法を習得します。             | 1前      | 60   | 2   |      | ○  |          | ○  |    |    |    |         |
| ○                                |      |      | 作品制作基礎      | 前期「デザインソフト実習」で習得したソフトウェアを使用して、実際のデザイン物を制作し、スキルを確かなものに高めていく。              | 1後      | 60   | 2   |      | ○  |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                |      |      | 文章制作基礎      | 現場の実話を例題にし、編集者として目標とすべきスキルや、編集作業全般の流れを知ることで、編集の楽しさと苦勞を認識させる。             | 1通      | 60   | 2   |      | ○  |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                |      |      | 写真基礎        | 写真の技術習得と写真集の制作(DPEをトータルに体験)  | 1通      | 60   | 2   |      | ○  |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                |      |      | DTP概論       | DTP(デスクトップパブリッシング)の基礎知識を習得し、デザインの実践へ活かすために学びます。                          | 1通      | 60   | 4   | ○    |    |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                |      |      | 編集概論        | 作文や芸術作品とマスコミ原稿の違いを知り、原稿のキャッチボールを通し、広報を担当するクリエイターとして必要な原稿の基礎知識と技術を習得する。   | 1通      | 60   | 4   | ○    |    |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                |      |      | アイデアワーク     | デザインするため必要なアイデアを生み出す手法を習得します。  | 1通      | 60   | 2   |      | ○  |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                |      |      | 映像基礎        | Adobeの「PremierePro」「AfterEffects」などの動画編集アプリを習得。自分で撮影した動画を、編集できるスキルを獲得する。 | 1通      | 180  | 6   |      | ○  |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                |      |      | ホームページ研究    | 様々なグラフィックデザイン作品を研究し、その理解を自分の作品制作へと活かしていく。                                | 2通      | 120  | 4   |      | ○  |          | ○  |    |    |    | ○       |

|    |              |  |        |           |   |   |       |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----|--------------|--|--------|-----------|---|---|-------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| ○  | 写真実習         | 写真の技術習得と写真集の制作をします。<br>(DPEをトータルに体験)                       | 2<br>通 | 120       | 4 | ○ | ○     | ○ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  | Web制作応用      | 1年次に身に着けた技術を元に、より高度な技術を使いながらWebページの作成を目指す                  | 2<br>通 | 120       | 4 | ○ | ○     | ○ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  | ホームページ制作(2)  | Webページ制作に不可欠なWebマテリアルデザインをIllustrator、Photoshopの実習中心に学びます。 | 2<br>通 | 120       | 4 | ○ | ○     | ○ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  | Webプランニング    | サイト構築をプランニングから学び、実際のサイト制作までを一連の流れで習得する                     | 2<br>通 | 120       | 4 | ○ | ○     | ○ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  | 広告コピー        | 自分発見！コピーをつくることを通して、コミュニケーション力、発想力、表現力の育成、向上を目指す。           | 2<br>通 | 60        | 2 | ○ | ○     | ○ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  | Web活用実践      | Googleを始めとする便利なサービスを活用して、スムーズなWebの使い方を学びます                 | 2<br>通 | 120       | 4 | ○ | ○     | ○ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  | JavaScript実習 | JavaScriptの基礎から実習形式で学び、Webサイトへ実装できるスキルを身につける               | 2<br>通 | 60        | 2 | ○ | ○     | ○ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  | ブランディング      | 広告業界で良く使われる「ブランディング」という言葉。ブランドとは？ブランディングとは？の基礎から学ぶ授業。      | 2<br>通 | 30        | 2 | ○ | ○     | ○ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  | キャリアデザイン(2)  | 就職活動をより良いものにするため、挨拶をはじめとする面接試験の対策や一般常識及び作文などの対策を行います。      | 2<br>通 | 60        | 4 | ○ |       |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合計 |              |  | 23科目   | 2160単位時間( |   |   | 80単位) |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

| 卒業要件及び履修方法 |  | 授業期間等    |     |
|------------|--|----------|-----|
|            |  | 1学年の学期区分 | 2期  |
|            |  | 1学期の授業期間 | 15週 |

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。



職業実践専門課程の基本情報について

| 学校名   | 設置認可年月日   | 校長名                       | 所在地   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|---|---------------------------|---|--------------------------|--|----------|--------|---|------|------|--------|---|----|----|--------|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 専門学校<br>デジタルアーツ仙台   | 昭和51年3月31日  | 菅原 一博                     | 〒980-0014<br>宮城県仙台市青葉区本町2丁目11-10<br>(電話) 022-221-1114 |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 設置者名  | 設立認可年月日   | 代表者名                      | 所在地   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 学校法人菅原学園  | 昭和35年3月26日  | 菅原 一博                     | 〒980-0014<br>宮城県仙台市青葉区本町2丁目11-10<br>(電話) 022-221-1111 |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 分野  | 認定課程名   | 認定学科名                     | 専門士   | 高度専門士                    |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 文化・教養   | 専門課程  | デザイン科<br>イラストレーションコース     | 平成22年文部科学大臣<br>告示第153号                                |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 学科の目的   | デザイナーとして専門的な技術の習得はもちろん、クライアントの問題を解決できる問題解決型のデザイナーを目指し、経済の発展に貢献できる人材の育成を目的とする。   |                           |   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 認定年月日   | 平成27年2月25日  |                           |   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 修業年限  | 昼夜  | 全課程の修了に必要な<br>総授業時数又は総単位数 | 講義  | 演習                       | 実習   | 実験<br>実技 |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2   | 昼間  | 2160時間                    | 240時間   | 時間                       | 1920時間   | 時間       |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 生徒総定員   | 生徒実員  | 留学生数(生徒実員の内)              | 専任教員数   | 兼任教員数                    | 総教員数   |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 40人   | 40人の内数  | 0人                        | 2人の内数   | 18人の内数                   | 20の内数  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 学期制度  | ■1学期:4月1日から9月30日まで<br>■2学期:10月1日から3月31日まで   |                           |   | 成績評価                     | ■成績表: 有<br>■成績評価の基準・方法<br>実技試験、筆記試験、出席率、通常授業態度等を総合的に評価し、5割以上の評価(C段階以上)で単位取得とする。  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 長期休み  | ■学年始:4月1日～4月10日<br>■夏季:7月25日～8月21日<br>■冬季:12月24日～1月10日<br>■学年末:3月21日～3月31日  |                           |   | 卒業・進級<br>条件              | ・各授業科目において4分の3以上の出席をすること。<br>・一般教養科目、専門教育科目の必修科目を履修すること。<br>・卒業・進級判定会議において卒業・進級に相応しいと判断された者。   |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 学修支援等   | ■クラス担任制: 有<br>■個別相談・指導等の対応<br>・担任との個別面談<br>・教頭・カウンセラーによるカウンセリングの実施  |                           |   | 課外活動                     | ■課外活動の種類<br><br>■サークル活動: 有<br>■国家資格・検定/その他・民間検定等<br>(令和元年度卒業生に関する令和2年5月1日時点の情報)  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 就職等の<br>状況※2  | ■主な就職先、業界等(令和元年度卒業生)<br>広告業界<br>■就職指導内容<br>・ポートフォリオ制作指導<br>・履歴書添削<br>■卒業生数 22(内数) 人<br>■就職希望者数 22(内数) 人<br>■就職者数 14(内数) 人<br>■就職率 : 63.6 %<br>■卒業生に占める就職者の割合 : 63.6 %<br>■その他<br><br>(令和 元 年度卒業生に関する<br>令和2年5月1日 時点の情報)   |                           |   | 主な学修成果<br>(資格・検定等)<br>※3 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>資格・検定名</th> <th>種</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>色彩検定3級</td> <td>③</td> <td>22</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>色彩検定2級</td> <td>③</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>※種類の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当する<br/>るが記載する。<br/>①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの<br/>②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの<br/>③その他(民間検定等)</p> |          | 資格・検定名 | 種 | 受験者数 | 合格者数 | 色彩検定3級 | ③ | 22 | 14 | 色彩検定2級 | ③ | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | 資格・検定名  | 種                         | 受験者数  |                          | 合格者数   |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 色彩検定3級  | ③   | 22                        | 14  |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 色彩検定2級  | ③   | 1                         | 1   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |   |                           |   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |   |                           |   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ■自由記述欄<br>●JaGra年賞状デザインコンテスト2019<br>協賛企業賞 1名/作品賞 1名<br>●第19回デザイングランプリTOHOKU<br>優秀賞1名/奨励賞1名/東北地区印刷協議会会長賞2名<br>●国分町商店街フラッグ<br>フラッグデザイン制作<br>●仙台市若い世代の健康づくり川柳コンテスト<br>ポスター・フライヤーデザイン制作<br>●秋通運転機減速ポスター<br>優秀作品賞 3名<br>●第9回バンパー学生シャツデザインコンテスト<br>優秀賞 1名 |   |                           |   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 中途退学<br>の現状   | ■中途退学者 1名<br>平成31年4月1日時点において、在学者36名(平成31年4月1日入学者を含む)<br>令和2年3月31日時点において、在学者35名(令和2年3月31日卒業生を含む)<br>■中途退学の主な理由<br>体調不良のため<br>■中退防止・中退者支援のための取組<br>・定期的に保護者宛に出席状況の文書を送付している。<br>・出席不良になる手前での面談(担任または教頭)を実施。また欠席時の保護者への連絡等を密におこない、家庭での声掛けなども含め学校保護者間とで状況を把握している。<br>・学生アンケートを実施している。   |                           |   | ■中退率 2.8 %               |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 経済的支援<br>制度   | ■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 有<br>※有の場合、制度内容を記入<br>・菅原学園 奨学金制度:対象人数は全体で30名程度。年24万円支給。書類審査による選考。<br>・菅原学園 特待生制度:筆記試験による試験特待生及び、作品提出等によるクリエイティブ特待生を実施。初年度授業料減免。最大20万円の減免。<br>・菅原学園 各種優遇制度:部活動、課外活動、賞助賞、資格・検定、親族優遇の5種類から1種類を選択。5万円減免。<br>・菅原学園 卒園児優遇制度:菅原学園にて運営する幼稚園を卒園している方。入学金12万円の減免。<br>■専門実践教育訓練給付: 非給付対象<br>※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載 |                           |   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 第三者による<br>学校評価  | ■民間の評価機関等から第三者評価: 無<br>※有の場合、例えば以下について任意記載<br>(評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL)  |                           |   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 当該学科の<br>ホームページ<br>URL  | <a href="https://www.sugawara.ac.jp/digital/subject/design/">https://www.sugawara.ac.jp/digital/subject/design/</a>   |                           |   |                          |  |          |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)

最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた告示日以降の日付を記入し、前回公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)

「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業者の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。

(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について

①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。

②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者を含みません。

③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。

※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。

(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について

①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいいます。

②「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。

(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進学状況等について記載します。

3. 主な学修成果(※3)

認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針  
デザイン・プロダクションや広告宣伝から求められる人材の育成を基本に、専任の教員と、ホームページ制作主任や制作プロダクションの代表や実際の編集者である非常勤講師が、常に密接な連携を図り、実習授業を通してコミュニケーション能力

(2)教育課程編成委員会等の位置付け  
※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

学校法人菅原学園専門学校デジタルアーツ仙台が、実践的かつ専門的な職業教育を実施するために企業等との連携を通じて必要な情報の把握・分析を行い、教育課程(カリキュラム)の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)に活かすことを目的として、教育課程編成委員会として位置付けている。  
活用の流れは、具体的には、学科担任がカリキュラム案を提案、教育課程編成委員会にて審議されたのち、教頭並びに校長の許可を経て決定する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和2年7月30日現在

| 名前     | 所属                 | 任期                         | 種別 |
|--------|--------------------|----------------------------|----|
| 白木 福次郎 | 一般社団法人アート・インクルージョン | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | ①  |
| 山本 一輝  | がんじースタジオ株式会社       | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | ③  |
| 梶田 博之  | 株式会社スライス           | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | ③  |
| 櫻井 潤   | 専門学校デジタルアーツ仙台 教頭   | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) |    |
| 鈴木 理   | 専門学校デジタルアーツ仙台 教諭   | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) |    |
| 三浦 和音  | 専門学校デジタルアーツ仙台 教諭   | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) |    |
| 岩淵 真美  | 専門学校デジタルアーツ仙台 教諭   | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) |    |

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年に2回以上開催する。開催時期については、カリキュラム編成や外部委員のカタリ都市等を総合的に判断して決定する。

(開催日時(実績))

第1回 令和元年7月25日 14:00～15:00

第2回 令和2年2月27日 14:00～15:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

企業と連携をとり、学生が在校中からデザインの現場と同様の作品制作を実施する。また、コミュニケーション能力の重要性をご指摘頂いており、業界で重要とされているコミュニケーション能力をつける指導を取り入れ、希望する業界への就職を目指す。

|  |   |                  |
|--|---|------------------|
| 2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係   |   |                  |
| (1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針<br>デザインプロダクションや広告会社から求められる人材の育成を基本に、専任の教員と、ホームページ制作会社や制作プロダクションの代表、実際の編集者である非常勤講師が、常に密接な連携を図り、実習授業を通してコミュニケーション能力に優れた「クリエイター」を育成する。   |   |                  |
| (2)実習・演習等における企業等との連携内容<br>※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記<br><br>デザインの制作会社と連携して現場を想定し、制作作業・プレゼンテーションを実施やWebコンテンツを運用することを前提とした作品制作を行っている。  |   |                  |
| (3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。   |   |                  |
| 科目名  | 科目概要  | 連携企業等            |
| 作品制作実習   | ポスターや実際の商品パッケージなどのデザインを制作しながら、コンテストへの応募や近隣商店街との連携をしながら、実践的な技術を身に付けていく。                            | 八木山動物園、アイ・プロジェクト |
| ベーシックデザイン  | 企業のコミュニケーション戦略の中核とも言うべきCI(コーポレート・アイデンティティ)の考え方や、CIの中でも制作担当者が担うVI(ビジュアル・アイデンティティ)について、実践を通して身につける。 | アイ・プロジェクト        |
| 3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係  |   |                  |
| (1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針<br>※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記<br>教職員という立場に於いて、現場での最新の情報・技術・知識を得られる機会は非常に少なく、積極的な研修会や学会への参加により、学生に享受する知識・技術等を獲得、また、人間力の向上に向けた指導が出来るよう勉強会、講習会、特別授業の実施をおこなっていく。<br>なお、現在は「学園規程集」における「教育訓練規程」を別途設けて運用している。          |   |                  |
| (2)研修等の実績  |   |                  |
| ①専攻分野における実務に関する研修等<br>【1】研修名「CSSナイト」(連携企業等:マジカルリミックス )<br>期間:令和1年10月12日(土) 対象:Web関係者<br>内容:今、企業が取り組むべきウェブ動画マーケティングというテーマでのセミナー<br>【2】研修名「葛西薫 講演会」(連携企業等:東北地区印刷協議会 )<br>期間:令和1年12月6日(金) 対象:デザイン関係者<br>内容:サン・アドなどで活躍した葛西氏による講演会。テーマは「伝える」と「伝わる」のあいだに。            |   |                  |
| ②指導力の修得・向上のための研修等<br>【1】研修名「宮城県専修学校各種学校連合会主催 新任教員研修会」(連携企業等:宮城県専修学校各種学校連合会 )<br>期間:令和1年7月24(水)～26日(金) 対象:学科新任教員<br>内容:新任教員の教育力向上を目的とした講座<br>【2】研修名「宮城県専修学校各種学校連合会主催 令和1年教職員交流視察研修」(連携企業等:宮城県専修学校各種学校連合会 )<br>期間:令和1年8月2日(金) 対象:学科中堅教員<br>内容:高校と連携している大学関連施設の見学 |   |                  |
| (3)研修等の計画  |   |                  |
| ①専攻分野における実務に関する研修等<br><br>研修名「WEBエンジニアを目指すための入門無料セミナー」(連携企業等:ノマドスクール)<br>期間:令和2年9月下旬開催予定 対象:デザイン科担当教員<br>内容:WEBエンジニアを目指すために必要な技術や知識を初心者向けに解説する   |   |                  |
| ②指導力の修得・向上のための研修等<br><br>研修名「発達障害セミナー」(連携企業等:アビリティーズジャスコ 株式会社 )<br>期間:令和2年12月中旬開催予定 対象:学校関係者教職員<br>内容:発達障害者に対する接し方について   |   |                  |

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1)学校関係者評価の基本方針

学校法人菅原学園専門学校デジタルアーツ仙台が、実践的かつ専門的な職業教育にかかる活動等を評価し、その自己評価結果を企業等の役職員及び学校関係者と評価することにより、学生等が関係業界等のニーズを踏まえた質の高い職業教育を享受することを目的として、学校関係者評価委員会を設け、企業と連携をとり学校運営、教育活動に最大限反映させ、その内容を公開する。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

| ガイドラインの評価項目   | 学校が設定する評価項目 |
|---------------|-------------|
| (1)教育理念・目標    | 教育理念・目標     |
| (2)学校運営       | 学校運営        |
| (3)教育活動       | 教育活動        |
| (4)学修成果       | 教育成果        |
| (5)学生支援       | 学生支援        |
| (6)教育環境       | 教育環境        |
| (7)学生の受入れ募集   | 学生の受入れ募集    |
| (8)財務         | 財務          |
| (9)法令等の遵守     | 法令等の遵守      |
| (10)社会貢献・地域貢献 | 社会貢献・地域貢献   |
| (11)国際交流      |             |

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)学校関係者評価結果の活用状況

自己評価表をもとに、学校関係者評価委員側から人材育成像・教育理念、教育内容が「学生・保護者・採用企業・地域社会」等が求めるものと合致しているか、確認している。専門学校は「教育の質の保証」の責任を負っており常に「教育の質」を高める努力が必要であることを再認識した。

具体的には、現場実習を行っている企業からの評価として、コミュニケーションスキルはもちろん必要であるが、物を作るスキルが必要であるとの指摘を受けた。スキルを習熟するために現場を昨年度より増やしより学生により多くの経験を積ませるようにした。

(4)学校関係者評価委員会の全委員の名簿

| 名前      | 所属                                  | 任期                         | 種別    |
|---------|-------------------------------------|----------------------------|-------|
| 渡邊 孝博   | 株式会社オンサイト 代表取締役                     | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 企業等委員 |
| 小野寺 千代志 | 株式会社 EAM 代表取締役                      | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 企業等委員 |
| 布川 博士   | 岩手県立大学ソフトウェア情報学部 教授                 | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 有識者   |
| 岸浪 行雄   | 株式会社東北共立 代表取締役                      | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 企業等委員 |
| 大津 知士   | 株式会社VISIT東北 常務執行役員                  | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 企業等委員 |
| 金塚 弘    | 株式会社メディアPR 代表取締役                    | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 企業等委員 |
| 武藤 政寿   | 公益社団法人 定禅寺ストリートジャズ<br>フェスティバル協会 代表理 | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 業界団体  |
| 菊地 新生   | NPO法人 とっておきの音楽祭 事務局長                | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 業界団体  |
| 落合 泰朗   | 本町新光町内会会長                           | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 町内会   |
| 餅 祐一    | 卒業生(俳優タレント)                         | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 卒業生   |

令和2年8月31日現在

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5)学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

ホームページ・広報誌等の刊行物・その他( )

公表方法:ホームページで公開 <https://www.sugawara.ac.jp/digital/about/jissen/>

公表時期:令和2年8月

□

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

専門学校は、学生・保護者・採用企業・地域社会に対して「教育の質の保証」の責任を負っていることを認識し、ホームページ等において学校の情報積極的に公開する。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

| ガイドラインの項目          | 学校が設定する項目    |
|--------------------|--------------|
| (1) 学校の概要、目標及び計画   | 教育目標、人材育成像   |
| (2) 各学科等の教育        | 各科の特色        |
| (3) 教職員            | 専任教員         |
| (4) キャリア教育・実践的職業教育 | 教育成果         |
| (5) 様々な教育活動・教育環境   | 教育設備         |
| (6) 学生の生活支援        | 学生支援         |
| (7) 学生納付金・修学支援     | 学生募集         |
| (8) 学校の財務          | 財務           |
| (9) 学校評価           | 自己評価、学校関係者評価 |
| (10) 国際連携の状況       |              |
| (11) その他           |              |

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

ホームページ ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他( ) )

URL:<http://www.sugawara.ac.jp/digital/about/jissen/>

授業科目等の概要

| (文化教養専門課程デザイン科イラストレーションコース) 令和2年度 |      |      |             |  |         |      |     |      |    |          |    |    |    |    |         |
|-----------------------------------|------|------|-------------|--|---------|------|-----|------|----|----------|----|----|----|----|---------|
| 分類                                |      |      | 授業科目名       | 授業科目概要   | 配当年次・学期 | 授業時数 | 単位数 | 授業方法 |    |          | 場所 |    | 教員 |    | 企業等との連携 |
| 必修                                | 選択必修 | 自由選択 |             |  |         |      |     | 講義   | 演習 | 実験・実習・実技 | 校内 | 校外 | 専任 | 兼任 |         |
| ○                                 |      |      | キャリアデザイン(1) | ビジネス能力検定3級取得を目指し、常識的なビジネススキルを獲得し、就職活動に結びつける。                             | 1通      | 60   | 4   | ○    |    |          | ○  |    | ○  |    |         |
| ○                                 |      |      | 色彩演習        | カラーコーディネーター検定1～3級の合格を目指し、Webデザイナーとして重要な要素である色彩の基本を学びます。                  | 1通      | 60   | 2   | ○    |    |          | ○  |    |    | ○  |         |
| ○                                 |      |      | シルクスクリーン    | 印刷技術を習得するとともに、色料の原理、色の分解方法などの理解を深めます。また、様々な角度から印刷の応用を行います。               | 1通      | 60   | 2   |      | ○  |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                 |      |      | ベーシックデザイン   | CI(コーポレート・アイデンティティ)の考え方と、CIの中でも制作担当者が担うVI(ビジュアル・アイデンティティ)を実践を通して身につける。   | 1通      | 120  | 4   |      | ○  |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                 |      |      | ホームページ制作(1) | WEB制作の一般的な知識習得。WEBデザイン(素材デザイン)、コーディング、作品制作を目標とする。                        | 1通      | 180  | 6   |      | ○  |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                 |      |      | デザインソフト実習   | 印刷物やWebサイトを制作するために必要なソフトウェアIllustrator・PhotoShopの操作方法を習得します。             | 1前      | 60   | 2   |      | ○  |          | ○  |    |    |    |         |
| ○                                 |      |      | 作品制作基礎      | 前期「デザインソフト実習」で習得したソフトウェアを使用して、実際のデザイン物を制作し、スキルを確かなものに高めていく。              | 1後      | 60   | 2   |      | ○  |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                 |      |      | 文章制作基礎      | 現場の実話を例題にし、編集者として目標とすべきスキルや、編集作業全般の流れを知ること、編集の楽しさと苦勞を認識させる。              | 1通      | 60   | 2   |      | ○  |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                 |      |      | 写真基礎        | 写真の技術習得と写真集の制作(DPEをトータルに体験)  | 1通      | 60   | 2   |      | ○  |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                 |      |      | DTP概論       | DTP(デスクトップパブリッシング)の基礎知識を習得し、デザインの実践へ活かすために学びます。                          | 1通      | 60   | 4   | ○    |    |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                 |      |      | 編集概論        | 作文や芸術作品とマスコミ原稿の違いを知り、原稿のキャッチボールを通し、広報を担当するクリエイターとして必要な原稿の基礎知識と技術を習得する。   | 1通      | 60   | 4   | ○    |    |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                 |      |      | アイデアワーク     | デザインするため必要なアイデアを生み出す手法を習得します。  | 1通      | 60   | 2   |      | ○  |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                 |      |      | 映像基礎        | Adobeの「PremierePro」「AfterEffects」などの動画編集アプリを習得。自分で撮影した動画を、編集できるスキルを獲得する。 | 1通      | 180  | 6   |      | ○  |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                 |      |      | イラストテクニックⅡ  | 様々なイラストの描き方を技術的に学ぶ。その後、商品に合わせたイラストの描き分け方も身につける。                          | 2通      | 120  | 4   |      | ○  |          | ○  |    |    |    | ○       |

|    |  |                |   |        |           |   |   |   |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----|--|----------------|---|--------|-----------|---|---|---|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| ○  |  | 写実実習           | 写真の技術習得と写真集の制作をします。<br>(DPEをトータルに体験)                            | 2<br>通 | 120       | 4 | ○ | ○ | ○     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  |  | イラストレーション      | 商品をPRするためにデザインコンセプトを決め、それに合ったイラストの描き方を身につける。                    | 2<br>通 | 120       | 4 | ○ | ○ | ○     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  |  | ホームページ制作(2)    | Webページ制作に不可欠なWebマテリアルデザインをIllustrator、Photoshopの実習中心に学びます。      | 2<br>通 | 120       | 4 | ○ | ○ | ○     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  |  | グラフィックデザイン(実践) | 多様なグラフィックデザインでより多くのジャンルを学び、制作することでどのような要望にも対応できるデザイナーとなることを目指す。 | 2<br>通 | 120       | 4 | ○ | ○ | ○     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  |  | 広告コピー          | 自分発見！コピーをつくることを通して、コミュニケーション力、発想力、表現力の育成、向上を目指す。                | 2<br>通 | 60        | 2 | ○ | ○ | ○     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  |  | 公募作品制作実習       | 様々な公募への応募を通して、デザインの技術向上はもとより、自分の実力を客観視できるようにする                  | 2<br>通 | 120       | 4 | ○ | ○ | ○     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  |  | POP制作          | 店内に飾るPOP広告を専用のペンを使い、お客様の目に留まり、魅力的に感じてもらうように作れる技術を身につける。         | 2<br>通 | 60        | 2 | ○ | ○ | ○     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  |  | ブランディング        | 広告業界で良く使われる「ブランディング」という言葉。ブランドとは？ブランディングとは？の基礎から学ぶ授業。           | 2<br>通 | 30        | 2 | ○ | ○ | ○     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  |  | キャリアデザイン(2)    | 就職活動をより良いものにするため、挨拶をはじめとする面接試験の対策や一般常識及び作文などの対策を行います。           | 2<br>通 | 60        | 4 | ○ |   |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合計 |  |                |   | 23科目   | 2160単位時間( |   |   |   | 80単位) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

| 卒業要件及び履修方法 |  | 授業期間等    |     |
|------------|--|----------|-----|
|            |  | 1学年の学期区分 | 2期  |
|            |  | 1学期の授業期間 | 15週 |

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。



職業実践専門課程の基本情報について

| 学校名                    | 設置認可年月日   | 校長名                       | 所在地   |                          |  |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------|---|---------------------------|---|--------------------------|--|-------|----|--------|---|------|------|--------|---|----|----|--------|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 専門学校<br>デジタルアーツ仙台      | 昭和51年3月31日  | 菅原 一博                     | 〒980-0014<br>宮城県仙台市青葉区本町2丁目11-10<br>(電話) 022-221-1114 |                          |  |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 設置者名                   | 設立認可年月日   | 代表者名                      | 所在地   |                          |  |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 学校法人菅原学園               | 昭和35年3月26日  | 菅原 一博                     | 〒980-0014<br>宮城県仙台市青葉区本町2丁目11-10<br>(電話) 022-221-1111 |                          |  |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 分野                     | 認定課程名   | 認定学科名                     | 専門士   | 高度専門士                    |  |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 文化・教養                  | 専門課程  | デザイン科<br>グラフィックデザインコース    | 平成22年文部科学大臣<br>告示第153号                                |                          |  |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 学科の目的                  | デザイナーとして専門的な技術の習得はもちろん、クライアントの問題を解決できる問題解決型のデザイナーを目指し、経済の発展に貢献できる人材の育成を目的とする。   |                           |   |                          |  |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 認定年月日                  | 平成27年2月25日  |                           |   |                          |  |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 修業年限                   | 昼夜  | 全課程の修了に必要な<br>総授業時数又は総単位数 | 講義  | 演習                       | 実習   | 実験    | 実技 |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                        | 2年  | 2160時間                    | 240時間   | 時間                       | 1920時間   |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 生徒総定員                  | 生徒定員  | 留学生数(生徒定員の内)              | 専任教員数   | 兼任教員数                    | 総教員数   |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                        | 40人   | 40人の内数                    | 0人  | 2人の内数                    | 18人の内数   | 20の内数 |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 学期制度                   | ■1学期:4月1日から9月30日まで<br>■2学期:10月1日から3月31日まで   |                           |   | 成績評価                     | ■成績表: 有<br>■成績評価の基準・方法<br>実技試験、筆記試験、出席率、通常授業態度等を総合的に評価し、5割以上の評価(C段階以上)で単位取得とする。  |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 長期休み                   | ■学年始:4月1日～4月10日<br>■夏季:7月25日～8月21日<br>■冬季:12月24日～1月10日<br>■学年末:3月21日～3月31日  |                           |   | 卒業・進級<br>条件              | ・各授業科目において4分の3以上の出席をすること。<br>・一般教養科目、専門教育科目の必修科目を履修すること。<br>・卒業・進級判定会議において卒業・進級に相応しいと判断された者。   |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 学修支援等                  | ■クラス担任制: 有<br>■個別相談・指導等の対応<br>・担任との個別面談<br>・教頭・カウンセラーによるカウンセリングの実施  |                           |   | 課外活動                     | ■課外活動の種類<br><br>■サークル活動: 有<br>■国家資格・検定/その他・民間検定等<br>(令和元年度卒業生に関する令和2年5月1日時点の情報)  |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 就職等の<br>状況※2           | ■主な就職先、業界等(令和元年度卒業生)<br>広告業界<br>■就職指導内容<br>・ポートフォリオ制作指導<br>・履歴書添削<br>■卒業生数 22(内数) 人<br>■就職希望者数 22(内数) 人<br>■就職者数 14(内数) 人<br>■就職率 : 63.6 %<br>■卒業生に占める就職者の割合 : 63.6 %<br>■その他<br><br>(令和 元 年度卒業生に関する<br>令和2年5月1日 時点の情報)   |                           |   | 主な学修成果<br>(資格・検定等)<br>※3 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>資格・検定名</th> <th>種</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>色彩検定3級</td> <td>③</td> <td>22</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>色彩検定2級</td> <td>③</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>※種類の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当する<br/>か記載する。<br/>①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの<br/>②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの<br/>③その他(民間検定等)</p> <p>■自由記述欄<br/>●JaGra年賞状デザインコンテスト2019<br/>協賛企業賞 1名/作品賞 1名<br/>●第19回デザイングランプリTOHOKU<br/>優秀賞1名/奨励賞1名/東北地区印刷協議会会長賞2名<br/>●国分町商店街フラッグ<br/>フラッグデザイン制作<br/>●仙台市若い世代の健康づくり川柳コンテスト<br/>ポスター・フライヤーデザイン制作<br/>●秋通運転機減速ポスター<br/>優秀作品賞 3名<br/>●第9回バンパー学生シャツデザインコンテスト<br/>優秀賞 1名</p> |       |    | 資格・検定名 | 種 | 受験者数 | 合格者数 | 色彩検定3級 | ③ | 22 | 14 | 色彩検定2級 | ③ | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                        | 資格・検定名  | 種                         | 受験者数  |                          | 合格者数   |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 色彩検定3級                 | ③   | 22                        | 14  |                          |  |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 色彩検定2級                 | ③   | 1                         | 1   |                          |  |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                        |   |                           |   |                          |  |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                        |   |                           |   |                          |  |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 中途退学<br>の現状            | ■中途退学者 1名<br>平成31年4月1日時点において、在学者36名(平成31年4月1日入学者を含む)<br>令和2年3月31日時点において、在学者35名(令和2年3月31日卒業者を含む)<br>■中途退学の主な理由<br>体調不良のため<br>■中退防止・中退者支援のための取組<br>・定期的に保護者宛に出席状況の文書を送付している。<br>・出席不良になる手前での面談(担任または教頭)を実施。また欠席時の保護者への連絡等を密におこない、家庭での声掛けなども含め学校保護者間とで状況を把握している。<br>・学生アンケートを実施している。   |                           |   | ■中退率 2.8 %               |  |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 経済的支援<br>制度            | ■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 有<br>※有の場合、制度内容を記入<br>・菅原学園 奨学金制度:対象人数は全体で30名程度。年24万円支給。書類審査による選考。<br>・菅原学園 特待生制度:筆記試験による試験特待生及び、作品提出等によるクリエイティブ特待生を実施。初年度授業料減免。最大20万円の減免。<br>・菅原学園 各種優遇制度:部活動、課外活動、賞状賞、資格・検定、親族優遇の5種類から1種類を選択。5万円減免。<br>・菅原学園 卒園児優遇制度:菅原学園にて運営する幼稚園を卒園している方。入学金12万円の減免。<br>■専門実践教育訓練給付: 非給付対象<br>※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載 |                           |   |                          |  |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 第三者による<br>学校評価         | ■民間の評価機関等から第三者評価: 無<br>※有の場合、例えば以下について任意記載<br>(評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL)  |                           |   |                          |  |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 当該学科の<br>ホームページ<br>URL | <a href="https://www.sugawara.ac.jp/digital/subject/design/">https://www.sugawara.ac.jp/digital/subject/design/</a>   |                           |   |                          |  |       |    |        |   |      |      |        |   |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)

最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた告示日以降の日付を記入し、前回公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)

「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業者の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。

(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について

①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。

②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者を含みません。

③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。

※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。

(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について

①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいいます。

②「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。

(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進学状況等について記載します。

3. 主な学修成果(※3)

認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

デザインプロダクションや広告会社から求められる人材の育成を基本に、専任の教員と、ホームページ制作会社や制作プロダクションの代表や実際の編集者である非常勤講師が、常に密接な連携を図り、実習授業を通してコミュニケーション能力に優れた「クリエイター」を育成する。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

学校法人菅原学園専門学校デジタルアーツ仙台が、実践的かつ専門的な職業教育を実施するために企業等との連携を通じて必要な情報の把握・分析を行い、教育課程(カリキュラム)の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)に活かすことを目的として、教育課程編成委員会として位置付けている。

活用の流れは、具体的には、学科担任がカリキュラム案を提案、教育課程編成委員会にて審議されたのち、教頭並びに校長の許可を経て決定する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和2年7月30日現在

| 名前     | 所属                 | 任期                         | 種別 |
|--------|--------------------|----------------------------|----|
| 白木 福次郎 | 一般社団法人アート・インクルージョン | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | ①  |
| 山本 一輝  | がんじースタジオ株式会社       | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | ③  |
| 梶田 博之  | 株式会社スライス           | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | ③  |
| 櫻井 潤   | 専門学校デジタルアーツ仙台 教頭   | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) |    |
| 鈴木 理   | 専門学校デジタルアーツ仙台 教諭   | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) |    |
| 三浦 和音  | 専門学校デジタルアーツ仙台 教諭   | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) |    |
| 岩淵 真美  | 専門学校デジタルアーツ仙台 教諭   | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) |    |

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)

②学会や学術機関等の有識者

③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年に2回以上開催する。開催時期については、カリキュラム編成や外部委員の方々の都合等を総合的に判断して決定する。

(開催日時(実績))

第1回 令和元年7月25日 14:00～15:00

第2回 令和2年2月27日 14:00～15:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

企業と連携をとり、学生が在学中からデザインの現場と同様の作品制作を実施する。また、コミュニケーション能力の重要性をご指摘頂いており、業界で重要とされているコミュニケーション能力をつける指導を取り入れ、希望する業界への就職を目指す。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1) 実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

アサインプロダクションや広告会社から求められる人材の育成を基本に、専任の教員と、ホームページ制作会社や制作プロダクションの代表、実際の編集者である非常勤講師が、常に密接な連携を図り、実習授業を通してコミュニケーション能力に優れた「クリエイター」を育成する

(2) 実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

デザインの制作会社と連携して現場を想定し、制作作業・プレゼンテーションを実施やWebコンテンツを運用することを前提とした作品制作を行っている。

(3) 具体的な連携の例 ※科目数については代表的な5科目について記載。

| 科目名       | 科目概要  | 連携企業等            |
|-----------|---|------------------|
| 作品制作実習    | ポスターや実際の商品パッケージなどのデザインを制作しながら、コンテストへの応募や近隣商店街との連携をしながら、実践的な技術を身に付けていく。                            | 八木山動物園、アイ・プロジェクト |
| ベーシックデザイン | 企業のコミュニケーション戦略の中核とも言うべきCI(コーポレート・アイデンティティ)の考え方や、CIの中でも制作担当者が担うVI(ビジュアル・アイデンティティ)について、実践を通して身につける。 | アイ・プロジェクト        |

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

教職員という立場に於いて、現場での最新の情報・技術・知識を得られる機会は非常に少なく、積極的な研修会や学会への参加により、学生に享受する知識・技術等を獲得、また、人間力の向上に向けた指導が出来るよう勉強会、講習会、特別授業の実施をおこなっていく。

なお、現在は「学園規程集」における「教育訓練規程」を別途設けて運用している。

(2) 研修等の実績

① 専攻分野における実務に関する研修等

【1】研修名「CSSナイト」(連携企業等: マジカルリミックス )

期間: 令和1年10月12日(土) 対象: Web関係者

内容: 今、企業が取り組むべきウェブ動画マーケティングというテーマでのセミナー

【2】研修名「葛西薫 講演会」(連携企業等: 東北地区印刷協議会 )

期間: 令和1年12月6日(金) 対象: デザイン関係者

内容: サン・アドなどで活躍した葛西氏による講演会。テーマは「伝える」と「伝わる」のあいだに。

② 指導力の修得・向上のための研修等

【1】研修名「宮城県専修学校各種学校連合会主催 新任教員研修会」(連携企業等: 宮城県専修学校各種学校連合会)

期間: 令和1年7月24(水)～26日(金) 対象: 学科新任教員

内容: 新任教員の教育力向上を目的とした講座

【2】研修名「宮城県専修学校各種学校連合会主催 令和1年教職員交流視察研修」(連携企業等: 宮城県専修学校各種学校連合会)

期間: 令和1年8月2日(金) 対象: 学科中堅教員

(3) 研修等の計画

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名「WEBエンジニアを目指すための入門無料セミナー」(連携企業等: ノマドスクール)

期間: 令和2年9月下旬開催予定 対象: デザイン科担当教員

内容: WEBエンジニアを目指すために必要な技術や知識を初心者向けに解説する

② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名「発達障害セミナー」(連携企業等: アビリティーズジャスコ 株式会社 )

期間: 令和2年12月中旬開催予定 対象: 学校関係者教職員

内容: 発達障害者に対する接し方について

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

学校法人菅原学園専門学校デジタルアーツ仙台が、実践的かつ専門的な職業教育にかかる活動等を評価し、その自己評価結果を企業等の役職員及び学校関係者と評価することにより、学生等が関係業界等のニーズを踏まえた質の高い職業教育を享受することを目的として、学校関係者評価委員会を設け、企業と連携をとり学校運営、教育活動に最大限反映させ、その内容を公開する。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

| ガイドラインの評価項目   | 学校が設定する評価項目 |
|---------------|-------------|
| (1)教育理念・目標    | 教育理念・目標     |
| (2)学校運営       | 学校運営        |
| (3)教育活動       | 教育活動        |
| (4)学修成果       | 教育成果        |
| (5)学生支援       | 学生支援        |
| (6)教育環境       | 教育環境        |
| (7)学生の受入れ募集   | 学生の受入れ募集    |
| (8)財務         | 財務          |
| (9)法令等の遵守     | 法令等の遵守      |
| (10)社会貢献・地域貢献 | 社会貢献・地域貢献   |
| (11)国際交流      |             |

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

自己評価表をもとに、学校関係者評価委員側から人材育成像・教育理念、教育内容が「学生・保護者・採用企業・地域社会」等が求めるものと合致しているか、確認している。専門学校は「教育の質の保証」の責任を負っており常に「教育の質」を高める努力が必要であることを再認識した。

具体的には、現場実習を行っている企業からの評価として、コミュニケーションスキルはもちろん必要であるが、物を作るスキルが必要であるとの指摘を受けた。スキルを習熟するために現場を昨年度より増やしより学生により多くの経験を積ませるようにした。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

| 名前      | 所属                                  | 任期                         | 種別    |
|---------|-------------------------------------|----------------------------|-------|
| 渡邊 孝博   | 株式会社オンサイト 代表取締役                     | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 企業等委員 |
| 小野寺 千代志 | 株式会社 EAM 代表取締役                      | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 企業等委員 |
| 布川 博士   | 岩手県立大学ソフトウェア情報学部 教授                 | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 有識者   |
| 岸浪 行雄   | 株式会社東北共立 代表取締役                      | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 企業等委員 |
| 大津 知士   | 株式会社VISIT東北 常務執行役員                  | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 企業等委員 |
| 金塚 弘    | 株式会社メディアPR 代表取締役                    | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 企業等委員 |
| 武藤 政寿   | 公益社団法人 定禅寺ストリートジャズ<br>フェスティバル協会 代表理 | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 業界団体  |
| 菊地 新生   | NPO法人 とっておきの音楽祭 事務局長                | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 業界団体  |
| 落合 泰朗   | 本町新光町内会会長                           | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 町内会   |
| 餅 祐一    | 卒業生(俳優タレント)                         | 令和2年4月1日～<br>令和3年3月31日(1年) | 卒業生   |

令和2年8月31日現在

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

ホームページ・広報誌等の刊行物・その他( ) ( )

公表方法: ホームページで公開 <https://www.sugawara.ac.jp/digital/about/jissen/>

公表時期: 令和2年8月

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

専門学校は、学生・保護者・採用企業・地域社会に対して「教育の質の保証」の責任を負っていることを認識し、ホームページ等において学校の情報積極的に公開する。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

| ガイドラインの項目          | 学校が設定する項目    |
|--------------------|--------------|
| (1) 学校の概要、目標及び計画   | 教育目標、人材育成像   |
| (2) 各学科等の教育        | 各科の特色        |
| (3) 教職員            | 専任教員         |
| (4) キャリア教育・実践的職業教育 | 教育成果         |
| (5) 様々な教育活動・教育環境   | 教育設備         |
| (6) 学生の生活支援        | 学生支援         |
| (7) 学生納付金・修学支援     | 学生募集         |
| (8) 学校の財務          | 財務           |
| (9) 学校評価           | 自己評価、学校関係者評価 |
| (10) 国際連携の状況       |              |
| (11) その他           |              |

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

ホームページ・広報誌等の刊行物・その他( ) ( )

URL:<http://www.sugawara.ac.jp/digital/about/jissen/>

授業科目等の概要

| (文化教養専門課程デザイン科グラフィックデザインコース) 令和2年度 |      |      |             |  |         |      |     |      |    |          |    |    |    |    |         |
|------------------------------------|------|------|-------------|--|---------|------|-----|------|----|----------|----|----|----|----|---------|
| 分類                                 |      |      | 授業科目名       | 授業科目概要   | 配当年次・学期 | 授業時数 | 単位数 | 授業方法 |    |          | 場所 |    | 教員 |    | 企業等との連携 |
| 必修                                 | 選択必修 | 自由選択 |             |  |         |      |     | 講義   | 演習 | 実験・実習・実技 | 校内 | 校外 | 専任 | 兼任 |         |
| ○                                  |      |      | キャリアデザイン(1) | ビジネス能力検定3級取得を目指し、常識的なビジネススキルを獲得し、就職活動に結びつける。                             | 1通      | 60   | 4   | ○    |    |          | ○  |    |    |    |         |
| ○                                  |      |      | 色彩演習        | カラーコーディネーター検定1～3級の合格を目指し、Webデザイナーとして重要な要素である色彩の基本を学びます。                  | 1通      | 60   | 2   | ○    |    |          | ○  |    |    |    |         |
| ○                                  |      |      | シルクスクリーン    | 印刷技術を習得するとともに、色料の原理、色の分解方法などの理解を深めます。また、様々な角度から印刷の応用を行います。               | 1通      | 60   | 2   |      | ○  |          | ○  |    |    |    |         |
| ○                                  |      |      | ベーシックデザイン   | CI(コーポレート・アイデンティティ)の考え方と、CIの中でも制作担当者が担うVI(ビジュアル・アイデンティティ)を実践を通して身につける。   | 1通      | 120  | 4   |      | ○  |          | ○  |    |    |    |         |
| ○                                  |      |      | ホームページ制作(1) | WEB制作の一般的な知識習得。WEBデザイン(素材デザイン)、コーディング、作品制作を目標とする。                        | 1通      | 180  | 6   |      | ○  |          | ○  |    |    |    |         |
| ○                                  |      |      | デザインソフト実習   | 印刷物やWebサイトを制作するために必要なソフトウェアIllustrator・PhotoShopの操作方法を習得します。             | 1前      | 60   | 2   |      | ○  |          | ○  |    |    |    |         |
| ○                                  |      |      | 作品制作基礎      | 前期「デザインソフト実習」で習得したソフトウェアを使用して、実際のデザイン物を制作し、スキルを確かなものに高めていく。              | 1後      | 60   | 2   |      | ○  |          | ○  |    |    |    | ○       |
| ○                                  |      |      | 文章制作基礎      | 現場の実話を例題にし、編集者として目標とすべきスキルや、編集作業全般の流れを知ることで、編集の楽しさと苦勞を認識させる。             | 1通      | 60   | 2   |      | ○  |          | ○  |    |    |    |         |
| ○                                  |      |      | 写真基礎        | 写真の技術習得と写真集の制作(DPEをトータルに体験)  | 1通      | 60   | 2   |      | ○  |          | ○  |    |    |    |         |
| ○                                  |      |      | DTP概論       | DTP(デスクトップパブリッシング)の基礎知識を習得し、デザインの実践へ活かすために学びます。                          | 1通      | 60   | 4   |      | ○  |          | ○  |    |    |    |         |
| ○                                  |      |      | 編集概論        | 作文や芸術作品とマスコミ原稿の違いを知り、原稿のキャッチボールを通し、広報を担当するクリエイターとして必要な原稿の基礎知識と技術を習得する。   | 1通      | 60   | 4   |      | ○  |          | ○  |    |    |    |         |
| ○                                  |      |      | アイデアワーク     | デザインするため必要なアイデアを生み出す手法を習得します。  | 1通      | 60   | 2   |      | ○  |          | ○  |    |    |    |         |
| ○                                  |      |      | 映像基礎        | Adobeの「PremierePro」「AfterEffects」などの動画編集アプリを習得。自分で撮影した動画を、編集できるスキルを獲得する。 | 1通      | 180  | 6   |      | ○  |          | ○  |    |    |    |         |
| ○                                  |      |      | グラフィック研究    | 様々なグラフィックデザイン作品を研究し、その理解を自分の作品制作へと活かしていく。                                | 2通      | 120  | 4   |      | ○  |          | ○  |    |    |    |         |

|    |  |                |   |        |           |   |   |   |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----|--|----------------|---|--------|-----------|---|---|---|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| ○  |  | 写真实習           | 写真の技術習得と写真集の制作をします。<br>(DPEをトータルに体験)                            | 2<br>通 | 120       | 4 | ○ | ○ | ○     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  |  | C I 計画論        | 広告媒体に関して、用語をはじめとする基礎知識と、広告制作に関する考え方やマナー、ルールなどを学ぶ。               | 2<br>通 | 120       | 4 | ○ | ○ | ○     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  |  | ホームページ制作(2)    | Webページ制作に不可欠なWebマテリアルデザインをIllustrator、Photoshopの実習中心に学びます。      | 2<br>通 | 120       | 4 | ○ | ○ | ○     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  |  | グラフィックデザイン(実践) | 多様なグラフィックデザインでより多くのジャンルを学び、制作することでどのような要望にも対応できるデザイナーとなることを目指す。 | 2<br>通 | 120       | 4 | ○ | ○ | ○     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  |  | 広告コピー          | 自分発見！コピーをつくることを通して、コミュニケーション力、発想力、表現力の育成、向上を目指す。                | 2<br>通 | 60        | 2 | ○ | ○ | ○     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  |  | 公募作品制作実習       | 様々な公募への応募を通して、デザインの技術向上はもとより、自分の実力を客観視できるようにする                  | 2<br>通 | 120       | 4 | ○ | ○ | ○     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  |  | POP制作          | 店内に飾るPOP広告を専用のペンを使い、お客様の目に留まり、魅力的に感じてもらうように作れる技術を身につける。         | 2<br>通 | 60        | 2 | ○ | ○ | ○     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  |  | ブランディング        | 広告業界で良く使われる「ブランディング」という言葉。ブランドとは？ブランディングとは？の基礎から学ぶ授業。           | 2<br>通 | 30        | 2 | ○ | ○ | ○     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ○  |  | キャリアデザイン(2)    | 就職活動をより良いものにするため、挨拶をはじめとする面接試験の対策や一般常識及び作文などの対策を行います。           | 2<br>通 | 60        | 4 | ○ |   |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合計 |  |                |   | 23科目   | 2160単位時間( |   |   |   | 80単位) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

| 卒業要件及び履修方法 |  | 授業期間等    |     |
|------------|--|----------|-----|
|            |  | 1学年の学期区分 | 2期  |
|            |  | 1学期の授業期間 | 15週 |

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。